

辛亥首义文化旅游区的开发现状、完善策略及其建设启示

○魏德勋

(辛亥革命武昌起义纪念馆,湖北武汉 430060)

[摘要] 辛亥首义文化资源是武汉市乃至全国独一无二的、具有世界影响的核心文化资源。武昌首义文化区规划建设 and 开发利用过程中,在规划先行、整体打造、功能分区、高标准建设、多部门协同等方面积累了成功经验,但也存在视野不够宏大、资源整合不够到位、文化价值挖掘不够深入、旅游品牌不够彰显、旅游交通不够便捷、文化旅游传播不够广泛等问题。在当前文旅融合的时代背景下,应从功能定位上将“武昌首义文化区”提档升级为“辛亥首义文化旅游区”,以打造世界一流文化旅游品牌、建设世界级的文化旅游目的地为目标,进一步完善文化和旅游的空间布局,改善区域交通旅游线路,打造以“英雄武汉 英雄人民”为主题的世界一流文化旅游品牌。一方面要打破管理权限上的区域分割,创新管理体制和运营机制,实现文化和旅游的深度融合;另一方面要突出文化内涵特别是特定历史文化的时代价值,同时加大传播力度,不断扩大文化旅游区的品牌影响力、竞争力。

[关键词] 辛亥革命;首义文化;文旅融合

[中图分类号] G127 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1002-8129(2021)12-0050-08

在2011年辛亥革命100周年前后,关于辛亥革命武昌首义文化区的建设规划问题,政界和学界都十分重视。对此,辛亥革命武昌起义纪念馆原馆长梁华平研究馆员等专家学者已有专门论述(见梁华平《谈谈辛亥武昌首义文化区建设规划的设想》,内刊《辛亥革命研究动态》2006年第3期),武汉市政府也曾就建设规划问题面向全球征集规划方案。随着武汉市政府审议通过了《首义文化区规划方案》并据以具体实施后,这一问题才基本

上尘埃落定。从实际实施情况看,也已取得了较好的建设成果^[1],政府有关方面官员也曾表示首义文化区的建设已基本完成^[2]。

从2011年武昌首义文化区的规划和建设开始,到现在已逾10年,再没有新建项目出台。尽管当初规划的首义文化区各项建设已基本完成,但从近10年的运营实践来看,首义文化区并未完全实现规划的目标要求,还有很多不完善的地方需要进一步规划和改进。

[收稿日期] 2021-09-24

[作者简介] 魏德勋(1968-),男,湖北崇阳人,辛亥革命武昌起义纪念馆馆长、研究馆员,主要从事文化遗产保护与利用、文物与博物馆学研究。

为加强辛亥首义历史文化资源的整合和统筹利用,讲好湖北武汉英雄故事,做大做强“辛亥首义文化”品牌,促进文化资源和旅游优势的深度融合,满足广大人民群众对美好生活的向往和文化旅游的需要,2021年7月,湖北省委、省政府决定将省直事业单位“辛亥革命武昌起义纪念馆”整体划转至武汉市统一管理,为进一步打造“辛亥首义文化旅游区”提供了宝贵机会,使大力度规划改造“辛亥首义文化旅游区”成为可能。对此,笔者结合工作实践,基于首义文化区宏观建设规划现状提出完善建议,以期对其他文化旅游区特别是革命文化旅游区的建设规划与实践有所助益。

一、辛亥首义文化的丰富内涵与时代价值

过去学界众多专家对包括诸如辛亥革命的历史及其意义、辛亥首义精神的具体内涵等在内的辛亥革命首义文化有很多鸿篇巨论,对传播辛亥首义文化、弘扬辛亥首义精神、彰显武汉历史地位作出了巨大贡献。但从新时代文旅融合的视角和文博实践的角度来看,目前武汉市对辛亥首义文化资源的挖掘、利用和传播还不够好,对文化资源优势转化为旅游发展优势的力度还不够大,对辛亥首义文化资源的认识还有必要再提升。

(一)深入挖掘辛亥首义文化的丰富内涵

辛亥首义文化是以辛亥革命历史遗址、遗迹、文物、资料等为代表的直观的物质文化遗产和以辛亥首义人物、故事、事件及其背后所蕴含的辛亥首义精神为代表的可感知的非物质文化遗产共同作用而产生的文化价值的总和。因此,我们要保护好、传承好、弘扬好、利用好辛亥首义文化,必须从物质文化遗产和非物质文化遗产两个纬度加以挖掘:一是要从保护好辛亥首义文化遗产就是保护武汉城市文化根脉的高度,保存好城市文化记忆;二是充分挖掘辛亥首义文化遗产的时代价值,传承好城市文化和城市精神。

(二)大力弘扬辛亥首义文化资源的时代价值

辛亥革命是20世纪初中国所发生的历史性巨

变,它结束了统治中国几千年的君主专制制度,在中国大地树起了民主共和的旗帜,有力地促进了中华民族的觉醒,极大地推动了中国人民的思想解放,为中国先进分子探索救国救民的道路拓宽了视野,开启了中国进步潮流的闸门,激励中国人民为争取民族独立和人民解放、实现国家富强而更加勇敢地奋斗,是中华民族伟大复兴征程上一座巍然屹立的丰碑。武汉是辛亥首义文化资源的富集地,以第一批全国重点文物保护单位武昌起义军政府旧址为代表的优秀历史建筑已成为英雄武汉的城市名片、地理标识、文化高地和精神家园;以辛亥首义精神“敢为天下先”为核心的城市精神已根植于武汉的城市血脉,成为英雄武汉的力量源泉。可以说,辛亥首义文化的内核就是爱国主义思想引领下的革命英雄主义文化,它具体体现于平民英雄创造和改变历史、群体英雄捍卫和巩固历史、城市英雄光大和发展历史。因此,辛亥首义文化资源对武汉、对湖北乃至中华民族都具有十分重要的时代价值:

1. 孙中山先生第一次提出的“振兴中华”爱国主义精神永远是我们实现祖国统一、民族复兴的最深沉、最持久的力量;

2. 以“天下为公”的政治追求所体现的家国情怀是我们践行国家至上、人民至上和实现民族复兴、世界大同的永恒追求;

3. 辛亥首义提出的“五族共和”民族共同体意识是华夏各族儿女团结一心、共同实现民族团结和谐和中华民族伟大复兴的宝贵精神财富;

4. 以湖北革命党人“敢为天下先”为核心内涵的辛亥首义精神是我们建设新时代中国特色社会主义现代化强国最需要的敢闯敢干的精神力量;

5. 以“能争汉上为先著,此复神州第一功”的革命英雄主义精神和“荆山楚水,磅礴精英;代有伟人,振我汉声”的革命英雄群体为开启中华民族复兴征程的伟大壮举和理想追求是我们新时代讲好中国故事、传播中国声音、凝聚中国力量的现实需要。

二、前期首义文化区规划方案的主要内容及其优化完善的必要性

(一)前期规划的主要内容

按照当初设计规划,首义文化区规划总体定位是:突出独特的山水优势、深厚的首义文化内涵和优越的地理位置,建设展现辛亥革命武昌首义历史遗迹和发生过程、缅怀首义“敢为天下先”创新精神的辛亥革命国家级纪念重地,融历史、文化、纪念、旅游等多项功能于一体的历史文化旅游区,打造武汉城市建设新靓点、城市文化新品牌和凝聚中华民族革命精神的重要载体。在规划布局上,以“一心、两轴、三大板块”的规划结构整合首义文化区空间,构建背山面水、主次分明的景观格局,凸显首义文化的重要地位。“一心”为以首义广场为中心的首义文化区园;“两轴”为东西向山体生态景观轴和南北向首义纪念景观轴;“三大板块”为蛇山板块、首义板块和紫阳湖板块。蛇山板块规划的重点是修复自然山体、恢复山林植被、营造自然生态、优化观赏游线,建设野趣盎然、人文荟萃的城市山林绿带。首义板块按照“纪念性轴线与多功能城市街区相结合”的规划理念,在创造标志性纪念场所的同时,兼顾武昌旧城服务功能的完善,保持旧城活力,打造首义核心纪念区。紫阳湖板块运用“文化内涵景点化”的手法,充分利用紫阳湖开阔的水体,营造开放式休闲园林景观,适当新增文化游览和景点设施。依托起义门,恢复武昌旧城风貌,使紫阳湖板块成为纪念性和休闲性相结合的历史文化主题景区^{[3] 34-35}。

(二)现实对前期规划的检视

在功能定位上,前期规划以“武昌首义文化区”定位,虽然涉及旅游内容,但并没有把旅游放在一个更为重要、更为突出的位置来思考和谋划,或者说没有从文化和旅游深度融合的角度来谋篇布局,原先作为旅游服务设施建设的首义广场地下空间,因各种原因至今也无法投入使用,以致目前公益文化服务功能突出,而旅游产业性功能严重不足甚至缺失。

1. 在空间布局上,以“一心、两轴、三大板块”的规划结构来整合首义文化区空间差强人意。作为“一心”的首义文化区原本应成为连接“两轴”和“三大板块”的桥梁和纽带,现在却因公共交通线路阻隔和布局分割而各自“寂寞”,并没有达到当初规划的美好设想。

2. 在内容规划上,各板块对各自所涵盖的文化内涵缺乏深入的挖掘和细致的统筹。比如作为“两轴”之一的东西向山体生态景观轴,由西向东依次为黄鹤楼公园景区、黄鹤文化园、书院文化区、自然生态园,并没有突出原“武昌首义文化区”的首义文化定位,缺少对包括“辛亥革命武昌首义纪念碑”“孙中山先生纪念碑”等大量辛亥革命纪念性建筑和蛇山首义炮台、李书城旧居等在内的首义公园以及首义公园东侧烈士祠等的规划和利用。

3. 在交通和旅游线路规划上,原“武昌首义文化区”的“三大板块”一是被日益拥挤的公共交通网络所分割,二是没有完整的旅游线路规划,致使“两轴”无法形成“首义文化区”的旅游线路闭环。

4. 在旅游发展上,原规划缺少对首义文化如何促进旅游消费的思考,打造文化和生态景观有余,对旅游和文旅融合相关产业的规划不足,导致在“以文促旅、以旅彰文”上没有提出深入的思考和明确的实现路径。

三、首义文化旅游区提升优化的完善策略

(一)更高标准的发展目标定位

在当前文旅融合的时代背景下,首先应该从功能定位上将原地域化的“武昌首义文化区”提档升级为世界级的“辛亥首义文化旅游区”,以更宏大的视野、更强力的措施对首义文化旅游区再作一次大手笔、“革命性”的、“敢为天下先”的规划和建设,形成更加完善的文化旅游空间布局,打造世界级的文化旅游目的地和新时代文化旅游高地。

(二)更加强力的具体推进措施

1. 以大视野完善文化旅游空间布局。为保证

原“武昌首义文化区”的延续性,新“辛亥首义文化旅游区”继续以“一心、两轴、三大板块”的规划为统领,调整充实各自的具体内容。简言之,新思路可以概括为原“一心、两轴、三大板块”的扩大深化版,但具体内容有了质的变化。具体如下:

一心:整合辛亥革命武昌起义纪念馆和辛亥革命博物馆两馆文化资源,合并成立“辛亥革命博物院”,使目前的辛亥革命武昌起义纪念馆和辛亥革命博物馆与首义广场成为一个整体,形成新“一心”——辛亥首义文化区。

两轴:一是以东西向沿蛇山为主体的生态景观轴,由西向东依次包括武汉长江大桥、黄鹤楼、首义公园、烈士祠等主体在内;二是以南北向沿辛亥革命博物院为主体的文化景观轴,由北向南依次包括辛亥革命博物院北区(武昌起义军政府旧址)、首义广场、辛亥革命博物院南区(展览馆)、紫阳湖公园、起义门等在内,以此形成新的“两轴”。

三大板块:将原三大板块之蛇山板块、首义板块和紫阳湖板块调整为新“三大板块”,即长江大桥—黄鹤楼板块、辛亥首义文化区板块(含首义公园片区和首义广场片区)和紫阳湖—起义门板块,并赋予各板块新的文化旅游功能。

2. 以大手笔推进辛亥首义文化旅游区功能建设。根据笔者的构想,为了实现“辛亥首义文化旅游区”新“一心、两轴、三大板块”的具体规划和功能,需要以更高的视野、更强的力度、更大的气魄,以“敢为天下先”的首义精神来推进。具体如下:

(1)改造公共交通线路。将目前公铁双层长江大桥改造为上层人行观光桥和下层过江公路桥(现有铁路改道,目前过江铁路通道很多,技术上不存在问题,在此不必赘述),使过江公路沿蛇山北侧通行,由此形成蛇山南侧整个阅马场地区,也就是辛亥首义文化旅游区全部实现旅游线路的无障碍通行。交通规划可由专门的机构和专家来统筹设计。

(2)改善空间布局。拆迁市三医院和九龙井小区,征用市三医院马路对面的鑫华园片区建筑

就近安置市三医院。拆迁后的市三医院和九龙井小区改造建设成为辛亥首义文化旅游区游客服务中心和旅游停车场,由此从正门登黄鹤楼、游长江大桥将更有仪式感和便捷性(目前登黄鹤楼入口众多,既没有前后主次,也不便于游客游览)。

(3)完善功能布局。按三大板块的规划,分别打造旅游发展区、文化创意产业区和旅游休闲区。分述如下:

①长江大桥—黄鹤楼板块:做大做强旅游发展区,打造长江大桥—黄鹤楼世界级旅游风景线 and 世界级文旅品牌。这是新打造的重点,也是最耀眼的亮点。如前所述,进行公共交通改造后的长江大桥将成为游客的旅游观光步行桥,这为打造长江大桥—黄鹤楼世界级旅游风景线提供了可能。具体设想如下:

一是将龟山、长江大桥、黄鹤楼定位为世界级旅游风景线来打造,将一桥加两头(蛇山和龟山)富集的旅游景观统一规划,形成“龟蛇锁大江,一根扁担担两头”的大型自然景观群,由此带动“一桥加两头”的文化旅游集群化效应。

二是重点打造世界一流的文旅品牌,突出全国重点文物保护单位武汉长江大桥的文化品牌和价值,利用长江大桥及其两头的黄鹤楼、晴川阁等文化景观(还有值得期待的“长江之眼”——南岸嘴,如能打造为国家级的长江文化遗址公园最为理想),结合目前武汉两江四岸的大美灯光秀,以“英雄城市 英雄人民”为主题,打造类似“印象××”的大型实景演出节目《英雄颂》(暂定名),在夜间、在桥上向广大游客演出、向世界直播,在“万里长江第一桥”上打造“万里长江第一演”,形成武汉继“知音号”这一著名文化旅游品牌后的又一更有影响力的世界级文化旅游品牌,使之成为人民的盛会、欢乐的海洋。

②辛亥首义文化区板块(含首义公园片区和首义广场片区):精心打造集文化体验和文化创意产业于一体的文化创意产业区,使之成为两轴交汇的核心区域。

一是将现黄鹤楼停车场建设成为广大观众有兴趣参与的首义文化旅游休闲娱乐功能区,打造具有兼具民国风情和现代元素的“新民众乐园”这一旅游消费品牌,形成武汉市新的文化旅游消费高地。

二是将原湖北省图书馆划转辛亥革命博物院作为办公场所,同时设立辛亥革命研究中心(与辛亥革命博物院一套班子、两块牌子),将辛亥革命研究中心建设成为包括辛亥革命历史研究、首义文化旅游及其创意产品的研究与开发、辛亥首义论坛、辛亥革命国际学术会议以及辛亥首义图书馆、《辛亥革命研究动态》刊物、辛亥首义文化旅游区官网、官微、抖音号等在内的集行政办公、文物保护、资源整合和媒体传播于一体的行政运营中心。

三是将首义公园片区的首义公园和烈士祠建设成为政府有关部门和观众纪念祭祀革命先烈的纪念功能区,每年清明节由相关部门组织大型纪念祭祀活动,形成纪念记忆和品牌标识。

四是有序推进武昌起义军政府旧址夜间向社会公众开放,大力发展夜间经济,利用亮化工程和灯光秀展示旧址前院的庄重典雅和恢宏气势,将旧址后院的议员公所改造为民国风情小院,打造独具特色的慢生活、旧时光文化旅游休闲区,并将古楼洞至长江大桥沿线打造成类似成都锦里的特色文化街区,使之成为连接长江大桥—黄鹤楼板块旅游发展区和辛亥首义文化区板块(首义公园片区、首义广场片区)的核心区域,进一步促进文旅消费。

五是将现湖北剧院更名为首义剧院,充分利用其室内室外空间,开展与首义文化、英雄武汉相关的剧目演出、大型节庆、博览展示等活动;

六是将现首义广场片区建设为辛亥首义文化核心展示区,开展陈列展览、社会教育(包括青少年研学旅游)和文创产品服务文化体验活动,使之成为传承传播和弘扬发展辛亥首义精神的文化阵地,讲好辛亥首义故事和英雄武汉故事,实现公共文化资源的大众化、均等化。

七是改造提升首义广场地下空间和南国首义汇大型综合商业体,完善其功能定位,打造辛亥首义文化创意产业区和创客空间,实现该综合体的文化旅游消费、文化创意产业开发利用和游客服务等功能,使辛亥首义文化区板块和紫阳湖一起义门板块连为一体。

③紫阳湖一起义门板块:鉴于紫阳湖的公园性质,该板块可按旅游休闲区的定位来打造。

一是将起义门—楚望台旧址公园纳入辛亥革命博物院统一管理,强化该板块辛亥首义文化内涵,形成主题突出的核心文化景观。

二是在强化紫阳湖公园内“民军起义国庆碑”等辛亥首义遗迹保护利用的同时,通过建设首义人物雕塑、首义文化长廊等,强化园区内首义文化符号建设,增强辛亥首义文化的品牌辨识度。

三是建设起义门—楚望台旧址公园首义文化展览馆,配套文化旅游服务功能,满足人民群众文化消费和旅游休闲的需要,实现文化展示和旅游消费的有机统一。

(4)打通旅游交通线路。实现对长江大桥公共交通的改建后,为蛇山南麓整个辛亥首义文化旅游区旅游交通线路全部贯通提供了条件。一是连通辛亥首义文化区板块之首义广场南北两侧,使首义广场两侧并为一体;二是建设沿烈士祠—首义公园—辛亥首义图书馆—“新民众乐园”—武昌起义军政府旧址—黄鹤楼(长江大桥)—首义剧院—辛亥首义展览馆—紫阳湖一起义门—楚望台的旅游交通专线,实现游客在整个辛亥首义文化旅游区交通换乘的快速与便捷。

3. 其他尚未论述、未来应该考虑的几个问题

(1)未来要打通辛亥首义文化旅游区景观天际线,拆除现首义广场周边影响景观的阅马场“景观楼”、体育街口武昌区工行大楼和楚善街口武昌区建行大楼等3座高楼。

(2)拆迁张之洞路工程营片区民居楼,与原省总工会内工营遗址(辛亥首义发难处)统一规划,设立辛亥首义纪念馆,丰富和展示紫阳湖公园片

区的首义文化资源。

(3) 九龙井小区原为明楚王府之所在。如前所述,该片区拆除后将建设为辛亥首义文化旅游区游客服务中心和旅游停车场。如有可能,可恢复部分楚王府建筑,并将现存的八卦井和双眼井两处古迹修复为观赏景点,或修建一个类似牌楼的建筑以标识其历史,增强该片区的历史记忆和文化底蕴。

(4) 全力争创辛亥首义文化旅游区“5A”级景区。目前区域内黄鹤楼景区为“5A”级,首义文化区、紫阳湖、起义门和楚望台均为“4A”级景区,可整体打包争创、申报辛亥首义文化旅游区为“5A”级景区。

(5) 启动辛亥革命历史遗迹申报世界文化遗产工作。可借鉴“万里茶道”申遗的模式,联合境内外辛亥革命历史遗址遗迹所在地联合申遗,武汉牵头申办,籍以加强辛亥革命历史遗迹的保护利用,进一步扩大辛亥革命和首义文化的影响力。

四、辛亥首义文化旅游区宏观建设的启示

综观10年来辛亥首义文化旅游区规划建设历程和目前开发利用的现状,既有一些很成功的做法,诸如规划先行、整体打造、功能分区、高标准建设、多部门协同等,也有一些因各种原因而导致的不足,诸如视野不够宏大、资源整合不够到位、文化价值挖掘不够深入、旅游品牌不够彰显、旅游交通不够便捷、文化旅游传播不够广泛等,值得认真思考和梳理,需要在后续的实践中去规避和改进,以资对其他文化旅游区建设特别是革命文化旅游区的建设有所启示。

一是要打破管理权限上的区域分割,宏观规划全区域旅游空间和功能布局。规划先行首先是思想先行,要从宏观上的大视野对整个文化旅游区进行谋篇布局。不仅要拟打造的文化旅游区文化资源现状、发展目标、功能定位和分区、特色项目和品牌建设、旅游设施分布、交通线路设计、运营管理等有一个全局性的规划设计,还要对本

区域与相邻旅游景区协同服务、与社会公共交通的有效对接、对周边居民的出行便捷和生活宜居等进行深入具体周到的安排,真正使文化旅游区成为中外游客流连忘返的旅游目的地和当地居民美好生活的一部分。10年前的首义文化旅游区规划被各自行政管理空间所局限,导致目前区域内首义文化资源就似一颗颗散落的珍珠,缺乏一条项链将其串联起来,不仅仅区域内各景点之间没有形成整体,同时本区域与相邻的黄鹤楼景区之间,以及蛇山南部景区与蛇山北部的农讲所景区、昙华林景区等也缺乏有效的连接,这就需要打破管理权限上的区域限制,全局一盘棋,进一步优化资源配置,强化资源整合力度。

二是要突出文化内涵,特别是要突出特定历史文化的时代价值,精心培育和打造特色文旅品牌,实现文化和旅游的深度、完美结合。要对拟开发利用的文化资源进行充分整合,切实打破资源分管、景点分割的局面,精心挖掘文化旅游区的历史文化内涵,特别是其时代价值,使之成为有历史厚度、思想深度、人文情感的文化空间。党的十八大以来,党和国家从民族复兴的高度大力推进文化建设,坚定文化自信,文化旅游已在深刻改变传统的风景观光旅游一枝独秀的格局,文化旅游正在成为新的时代风口。因此文化旅游区应该充分挖掘历史文化的时代价值,不仅要让历史走进现实,更要让历史照亮现实、启迪现实,以人民群众喜闻乐见的形式,擦亮文化名片,全力打造公众愿参与、记得住、口碑好、传播快的文化艺术精品和文化品牌,让文化软实力转化为发展硬实力,促进文化和旅游深度融合,实现文化旅游的高质量、可持续发展。

三是要创新管理体制和运营机制,设立行政高规格、运营高效率的运营管理机构。从国内其他文化旅游区的实践来看,没有一个统一的、规格较高的运营管理机构,很难协调管理区域内不同利益主体间的共同目标追求,也很难在一个较高的平台开展与境内外相关单位的交流与合作;没有一个懂文旅市场、跨业态经营的专业管理团队,

很难实现本区域景点单位之间以及本区域与相邻区域文化旅游市场的深度融合和协同发展。从运营机制来看,在借鉴省内外、国内外已有成功经验的同时,可在尝试探索所有权、管理权和经营权分置改革和投融资机制创新的基础上,区分公益性文化服务机构和产业性旅游市场机构的人权、事权和财权,以公益服务机构的公共文化精品“免费聚人气”和产业市场机构的旅游爆款品牌“消费促经济”有机结合、平等对待、共同发展,真正形成以文化促旅游,以旅游兴文化的良性共进,实现社会效益和经济效益的协调发展。

四是要加大文化旅游区的传播力度,扩大文化旅游区的品牌影响力、竞争力。在当今全域旅游、全域旅游和“万物皆媒、万物互联”的5G时代,旅游市场已伴随不同消费群体的目标需求而出现市场细分化、精准化趋势,竞争也因此日趋激烈,营销与如何营销也成为各旅游区的日常和重大课题。就文化旅游区营销传播而言,除建设一支既懂文化旅游、又懂信息技术和传播规律的专业队伍外,宏观上可从文化旅游区文化IP与其所在城市地区的文化IP有机结合,形成辨识度高、方便传播和记忆深刻的宣传标识;微观上可将文化旅游区文化IP通过艺术再加工,以创意产品、景观地标、历史故事、动漫人物、精品演出和网红代言等为载体,打造全方位、系统化的传播矩阵;在传播方式上,集合政府官方宣传和文化旅游区“两微一抖”和快手、脸书、微视频、现场直播宣传以及社会公众和游客的自媒体宣传、网红直播带货等多种形式,形成线上线下、全媒体集群传播效应。

五、结语

在2011年辛亥革命100周年之际,武汉市委、市政府筹巨资打造了目前的武昌首义文化区,彻

底改变了周边环境,大大增强了人民群众的幸福感和获得感。但随着新时代经济社会的更好更快发展,人民群众对文化旅游的期待日益增强,品牌认可度显著提高,原规划中的一些不足和未达成的目标需要以更新更广更高的视野和标准加以改进和提升。保护和利用好辛亥首义文化旅游区丰富而厚重的历史文化资源,是省市政府的目标追求和人民群众的深切期盼,包括台湾同胞在内的海内外华夏儿女也对此充满厚望。

2021年是辛亥革命110周年,湖北省委、省政府决定将辛亥革命武昌起义纪念馆划转武汉市管理,对进一步提升发展辛亥首义文化旅游区提出了更高的要求,充满了更高的期待。

思想是行动的先导。本文的有关设想也许过于大胆和前卫,还会出现许多政策法规的规定和实施过程所涉及、延伸到的其他方方面面的问题。但我们要以“敢为天下先”的辛亥首义精神,实事求是,尊重规律,以敢闯敢冒的精神奋力打造这一世界级的文化旅游高地和世界一流的文化旅游品牌,努力彰显英雄武汉的城市魄力、文化魅力和精神伟力。

[参考文献]

- [1] 张宁.湖北首义文化建设报告(2015)[A].吴成国.湖北文化蓝皮书——湖北文化发展报告(2015)[C].北京:社会科学文献出版社,2016.
- [2] 吴志振.创新动作模式,推进首义文化区建设[J].咨询与决策,2011,(8).
- [3] 陈涛,廖学敏.首义文化区规划与设计诠释[J].武汉建设,2011,(3).

[责任编辑:胡 梁 朱苗苗]

Development Status, improvement Strategy and Its Construction Revelation of the First to Rise in the 1911 Revolution Cultural Tourism District

WEI Dexun

Abstract: The first-character cultural resources of 1911 are the unique and world-related core cultural resources of Wuhan and even the world. During the planning and construction and development and utilization of Wuchang's first-term cultural district, it has accumulated successful experience in planning, overall construction, functional partition, high standard construction, multi-sectoral collaboration, but there is also a high field of view, and the resources integration are not enough, cultural value Not deep enough, the tourism brand is not high enough, tourism traffic is not convenient enough, and the dissemination of cultural tourism is not wide enough. In the context of the era of the current Drainage, the "Wuchang Shouyi Cultural District" should be upgraded to "The Original Cultural Tourism Area of 1911" to build a world-class cultural tourism brand, building a world-class cultural tourist destination Target, further improve the spatial layout of culture and tourism, improve regional traffic tourism lines, and create a world-class cultural tourism brand that is the theme of "Hero Wuhan Heroes". On the one hand, it is necessary to break the regional segmentation, innovation management system and operational mechanism on the management permission, realize the depth of cultural and tourism; on the other hand, it is necessary to highlight the value of cultural connotation, especially the specific historical culture, and increase the communication, constantly expand The brand influence and competitiveness of cultural tourism districts.

Keywords: Revolution of 1911; First-term culture; Cultural tourism integration